

# INFORMAČNÍ KAMPAŇ PROJEKTU OČIMA ŽEN „10 MÝTŮ Z OBLASTI ROVNÝCH PŘÍLEŽITOSTÍ ŽEN A MUŽŮ“



**Projekt OČIMA ŽEN** chce přispět k vytvoření diskusního prostoru, který je v souladu s chápáním **rovných příležitostí žen a mužů** jako společnosti, kde „všichni lidé mohou svobodně rozvíjet vlastní schopnosti a vybírat si bez omezení, která jsou založena na striktně vymezených rolích žen a mužů“. Aktivitami projektu chceme **podpořit změnu postojů k genderově podmíněné diskriminaci žen i mužů – tedy stereotypnímu rozdělování rolí žen a mužů v souvislosti např. s přístupem ke vzdělávání, postavením na trhu práce, kariérním růstem a odměňováním, péčí o děti a blízké, zastoupením žen a mužů v ekonomických i politických rozhodovacích procesech.**

**V demokratické společnosti by zájmy žen i mužů měly být zastoupeny vyváženě.**

**Záleží i na tvójí otevřené mysli.**

PS: A CO ŽE JE TO TEN „DŽENDR“?

**GENDER** – anglický termín (vyslovováno „džendr“) označuje soubor rolí, vlastností a vzorců chování tradičně připisovaných ženám a mužům v té které společnosti a v určité době. **Jedná se tedy o kulturně, nikoli biologicky vymezené pohlaví.**

**GENDEROVÉ STEREOTYPY** se projevují v názorových nastaveních a v komunikaci nejen na úrovni nás jednotlivců, ale i ve společenských strukturách (v ekonomickém, politickém, vzdělávacím, rodinném ... systému), stejně jako v oblasti norem a hodnot společnosti. Dopadem stereotypního uvažování a jednání je **faktická nerovnost žen a mužů.**

Při přípravě této kampaně bylo využito informačních materiálů neziskových organizací FÓRUM 50% a Nesehnutí Brno.



Podpořeno grantem z Islandu, Lichtenštejnska a Norska v rámci EHP fondů.  
[www.fondnno.cz](http://www.fondnno.cz) a [www.eeagrants.cz](http://www.eeagrants.cz)